


Утверждаю

Начальник управления
по внеучебной деятельности

КГПУ им. В.П. Астафьева


Вернидуб Е.А.

03.11.2020 г.

Положение о проведении конкурса проектов

«Моя будущая профессия - учитель»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проектов «Моя будущая профессия учитель» (далее Конкурс) направлен на повышение роли учителя в современном обществе, а также в качестве проектов и инициатив, реализуемых обучающимися университета.

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, критерии оценки, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса: стимулирование реализации социально-значимых проектов в образовательной среде, направленных на значимость роли учителя в современном обществе.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. повышение проектной грамотности среди обучающихся;

2.2.2. консультационная поддержка проектной деятельности для обучающихся;

2.2.3. медиа-освещение проектной деятельности;

2.2.4. создание и развитие условий для коммуникаций в университете.

3. Учредители и организаторы конкурса

3.1. Управление по внеучебной деятельности КГПУ им. В.П. Астафьева;

3.2. Центр трудоустройства студентов и выпускников КГПУ им. В.П. Астафьева;

3.3. Центр довузовской подготовки КГПУ им. В.П. Астафьева.

4. Порядок участия в конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся КГПУ им. В.П. Астафьева всех форм обучения.

4.2. К участию в конкурсе допускаются как проектные команды, так и индивидуальные проекты, отправившие описание проекта (идея, актуальность, цель, задачи, ресурсы и сроки реализации) на электронную почту ptofcentr@kspu.ru до 1 декабря 2020 года включительно.

4.3. Требования к проекту, заявленному на участие в конкурсе:

4.3.1. Направления проектов:

- «Профориентация студентов университета к деятельности учителя»,
- «Профориентация школьников в педагогический университет»,
- «Образовательные проекты для будущих учителей»,
- «Общественные проекты для будущих учителей».

4.3.2. Проект должен быть нацелен на решение конкретной проблемы, актуальной в университете и муниципальном образовании, описанной в проектной документации.

4.3.3. Соответствие механизмов и способов реализации проекта масштабности и тематике заявленной проблемы.

4.3.4. Проведение информационной кампании: привлечение средств массовой информации к освещению проекта (не менее 1 упоминания), работа в социальных сетях (не менее 3 публикаций, охват которых превышает количество участников мероприятий проекта не менее, чем в 3 раза).

4.3.5. Срок реализации проектов – до 2 марта 2021 года.

5. Сроки и порядок проведения конкурса

5.1.1. Подача описания проекта на электронную почту ptofcentr@kspu.ru до 1 декабря 2020 года включительно.

5.1.2. Со 2 по 4 декабря 2020 года – заочное заседание экспертного совета по подведению итогов будущей реализации проектов на основании предоставленных отчетов и определение победителей.

6. Порядок работы экспертного совета.

6.1. Экспертный совет конкурса утверждается оргкомитетом конкурса и формируется из представителей учредителя, компаний-партнеров, экспертов по социальному проектированию, специалистов из средств массовой информации и других инициативных граждан.

6.2. По итогам реализации проектов экспертный совет выбирает лучшие проекты на основании представленных информационно-аналитических отчетов.

6.3. Критерии оценки проектов, участвующих в конкурсе:

1. уникальность (выбор идеи, поиск нового подхода к её решению);

2. результативность (ожидаемые результаты, их соответствие заявленным целям и механизму реализации);
3. перспективность (возможность увеличения масштабов проекта (по количеству участников, географии, привлеченным соорганизаторам и т.д.);
4. механизм реализации (соответствие этапов проекта и возможности решения заявленной проблемы);
5. информационная работа (привлечение СМИ, использование социальных сетей в освещении проекта);
6. поддержка проекта сторонними организациями (привлечение партнеров)

7. Подведение итогов конкурса

По итогам Конкурса выявляются проекты-победители, представители которых получают ресурсную поддержку от партнеров в формате предоставления ресурсов в натуральном, либо ином выражении на усмотрение представителя партнеров Конкурса.

Победители обязуются разместить логотип организатора (партнера) Конкурса на полиграфической продукции проекта, либо разместить минимум 1 пост об организаторе (партнере) Конкурса в группе проекта в социальных сетях, рассказать об организаторе (партнере) на крупном мероприятии проекта и за неделю до мероприятия пригласить на него организатора (партнера) Конкурса.

По итогам реализации проекта до 30 апреля 2020 года победители предоставляют информационно-аналитический отчет в соответствии с установленными требованиями. На основании заочной оценки предоставленных отчетов экспертной комиссией определяются лучшие с точки зрения реализации проекты.

8. Оргкомитет конкурса

8.1. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право изменять даты мероприятий в рамках указанных в положении сроков проведения Конкурса с предварительным уведомлением всех участников.

8.2. Консультации по вопросам участия в конкурсе:

Носков Дмитрий Юрьевич, руководитель Конкурса

Контактные данные:

телефон: +7 (391) 217-17-71

e-mail: profcentr@kspu.ru